

Über die Autoren der Studie

Die Initiative Books in Action entstand aus dem aktuellen Bedarf an Antworten, wie die angesichts der aktuellen Herausforderungen dringend benötigten Innovationen im Buchmarkt in der Praxis gelingen können. Wir stellen uns dieser Frage und gehen ihr nach, versammeln geeignete Methoden aus Strategiearbeit, systemischem Coaching, Organisationslernen und Führungskräfteentwicklung, suchen Erfolgsbeispiele und stellen all dies den interessierten Unternehmen zur Verfügung.



Uta Bösch

BÖSCH CONSULTING
Führung und Strategie, Stuttgart

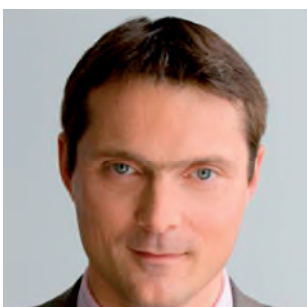
Uta Bösch ist Managementberaterin und Coach für Unternehmen im Aufbruch. Als Expertin für Strategieumsetzung und Organisationslernen unterstützt sie Unternehmen darin, Veränderungen nachhaltig zu realisieren. Aufbauend auf ihrem Hintergrund als Arbeits- und Organisationspsychologin mit langjähriger Erfahrung in der Entwicklung von Führungskräften und Begleitung von Change Prozessen liegt ihr Fokus auf den handelnden Menschen im Unternehmen als Schlüssel für den Erfolg.



Ulrike Müller

ULRIKE MÜLLER & PARTNER
Unternehmensentwicklung für Kreative, Berlin

Ulrike Müller ist als Unternehmensentwicklerin und Managementberaterin auf Verlage und Unternehmen der Medienwirtschaft spezialisiert. Als akkreditierte Fachberaterin in den Förderprogrammen Coaching Bonus (www.coachingbonus.de) und Unternehmenswert Mensch (www.unternehmens-wert-mensch.de) begleitet sie etablierte Unternehmen und Start-ups in der Branche dabei, die Chancen der Digitalisierung aktiv zu nutzen. Sie hat langjährige internationale Managementenerfahrung in einem Musikverlag.



Prof. Dr. Okke Schlüter

HOCHSCHULE DER MEDIEN, Stuttgart

Dr. Okke Schlüter ist Professor für Medienkonvergenz im Studiengang Mediapublishing an der Hochschule der Medien in Stuttgart (HdM). Schwerpunkte in der Lehre sind neben der Medienkonvergenz Crossmediales Produktmanagement und digitale Geschäftsmodelle. Außerhalb der HdM begleitet er die Innovationsinitiative protoTYPE des Börsenvereins als Experte und ist Referent auch für die Akademie des deutschen Buchhandels und die Donau-Universität Krems.



Uta Bösch
Strategie & Führung
Mob 0163 558 4473

boesch@books-in-action.de

Ulrike Müller
Ulrike Müller & Partner
Mob 0171 658 1002

mueller@books-in-action.de

Prof. Dr. Okke Schlüter
Hochschule der Medien
Mob 0151 2302 8405

schlueter@books-in-action.de